

Junior manager marketingového výzkumu – absolventská pozice

B-inside s.r.o. zabývající se tuzemskými i mezinárodními marketingovými výzkumy se zaměřením výhradně na B2B trhy hledá do svého týmu nového kolegu nebo kolegyni. Hledáme absolventa nebo člověka s krátkou pracovní zkušeností, který má výrazné analytické myšlení a zároveň umí vidět v datech ekonomické a obchodní souvislosti.

Máš-li chuť pracovat pro významné firmy a během jednoho roku se naučit samostatné práci na marketingových výzkumech, ozvi se nám.

Náplň práce:

Rok plný učení a získávání zkušeností. Pod vedením zkušených kolegů se budeš učit, jak samostatně vést marketingový výzkum pro klienta. Naučíš se jak marketingový výzkum nastavit na míru klientům, jak jej organizovat, připravit sběr dat, jak správně data analyzovat a vyhodnocovat. Budeš pracovat na projektech pro významné mezinárodní i české společnosti, leadery na trzích. Naučíš se pracovat s novými IT nástroji.

Naše očekávání:

- VŠ v oboru ekonomie, sociologie, matematika, statistika apod.
- AJ na úrovni min. B2
- výrazné analytické myšlení, schopnost vidět v datech souvislosti
- ekonomické a marketingové myšlení
- velmi dobrá znalost práce s MS Excelem (a MS Office obecně)
- chuť neustále se rozvíjet a učit se novým věcem
- organizační schopnosti
- samostatnost a proaktivní přístup

Nabízíme:

- 1 rok plný učení – během roku posun z absolventa na samostatného projekt manažera
- práci v mladém a malém kolektivu
- podporu zkušenějších kolegů
- práci pro významné české i zahraniční společnosti
- různorodou velmi zajímavou práci
- týden dovolené navíc
- vzdělávání a osobní rozvoj
- po zapracování možnost flexibilní pracovní doby a částečně home office
- motivační ohodnocení
- mobil, notebook

V případě, že Tě naše nabídka oslovila, pošli nám svůj CV spolu s krátkým motivačním dopisem na adresu dfuskova@b-inside.cz. Budeme Tě kontaktovat. Více se o nás dozvíš na www.b-inside.cz.